



BAGS

SHOES

LEATHER GOODS

ЖУРНАЛ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА ОБУВИ,
АКСЕССУАРОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ



АДРЕСНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

- Владельцы, байеры и продавцы магазинов обуви и аксессуаров
- Владельцы fashion-бутиков мультимарок
 - Производители обуви, сумок и кожгалантереи премиального, коммерческого и массового сегментов
 - Дизайнеры обуви и аксессуаров
 - Студенты и преподаватели факультетов дизайна и конструирования обуви и кожгалантереи

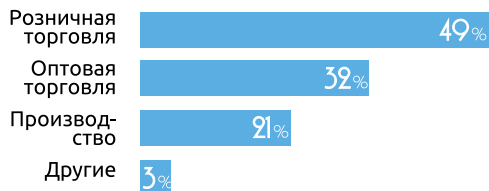


- Владельцы бизнеса, руководители высшего звена
- Менеджеры по закупкам
- Специалисты
- Другие

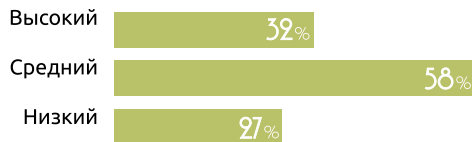


- Центральный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Северо-кавказский федеральный округ
- Северо-западный федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ

АУДИТОРИЯ SHOES magazine ПО ВИДАМ БИЗНЕСА*



АУДИТОРИЯ SHOES magazine ПО ЦЕНОВЫМ СЕГМЕНТАМ РЫНКА*



*Поскольку подписчики журнала могут вести бизнес в нескольких сегментах, результат превышает 100%



КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ ЖУРНАЛА Дизайн, Производство, Продажи ДИЗАЙН

- Наиболее яркие новости обувной моды и индустрии со всего мира
- Тенденции моды в обуви и аксессуарах из кожи от ведущих мировых тренд-бюро
- Интервью с дизайнерами и создателями брендов обуви, сумок и аксессуаров из кожи
- Имиджевые фотосъемки обуви и аксессуаров
- Представление новых брендов, выходящих на мировой или российский рынок обуви
- Мнение fashion-экспертов на тему наиболее значимых событий в мире обуви и аксессуаров
- Журналисты издания регулярно посещают все главные европейские обувные трейд-шоу: Micam, Lineapelle, Pitti Uomo, Premiere Vision Leather, Premiere Classe, Tranoi, Leatherworld и др.

ПРОИЗВОДСТВО

- Анализ рынка обуви и товаров из кожи в России и странах СНГ
 - Интервью с производителями обуви, сумок и кожгалантереи
- Материалы о малом бизнесе в кожевенно-обувной отрасли
- Обзоры отдельных сегментов обувного рынка России и стран СНГ: детского, sport & street, униформенного
- Анализ значимых для российских импортеров зарубежных рынков обуви и кожтоваров
 - Обзоры новых производственных площадок – российских и зарубежных
 - Мониторинг ситуации с кожсырьем и комплектующими в России и странах СНГ

ПРОДАЖИ

- Маркетинговые исследования по отрасли и по покупательскому поведению
- Информация о новых и наиболее интересных форматах ритейла в сегменте обуви и товаров из кожи
- Интервью с владельцами и байерами сетей, магазинов и бутиков, продающих обувь и аксессуары
- Мастер-классы по продажам обуви и аксессуаров от экспертов рынка
- Фотоотчеты по сезонным трендам в витринистике и мерчендайзингу
- Инновации в торговом оборудовании для магазинов обуви и аксессуаров
- Календарь выставок обуви и сумок в России и в мире на ближайшее полугодие
- Обзоры наиболее авторитетных, новых и партнерских отраслевых трейд-шоу в России и в мире



- Тираж издания – 4500 экз.
- Периодичность – 2 номера в год (сентябрь-февраль)
- Журнал выступает партнером ведущих отраслевых выставок России:

«Обувь. Мир кожи», Collection Premiere Moscow (CPM),
«CJF – Детская мода», Sport Casual Moscow,
Kid & Junior Fashion, SHOESSTAR (7 выставок
в регионах России и в Казахстане), Beinoren, Интерткань
(Кожевенный салон), Fashion Style Moscow.

Зарубежных выставок:

Expo Riva Schuh/Gardabags, MICAM, MIPEL, Lineapelle,
Simac, Misaf, Gallery Shoes, Inspiramais, Francal,
Couromoda, Aymod/Aysaf, MOROCCO Leather & Shoes,
International Apparel & Textile Fair (ОАЭ).

А также распространяется на выставках Pitti Uomo,
Premiere Vision Paris/Leather Salon, Premiere Classe,
Tranoi, Leatherworld и на др.

- Журнал выступает информационным спонсором отраслевых конференций, форумов и семинаров, организованных Минпромторгом России, Европейской конфедерации производителей обуви (World Footwear Congress), ИД Коммерсант, Veinopen (Форум новой модной индустрии), Союзом русских байеров (Best Luxury Stores Awards) и др.
- Рассылка журнала осуществляется по крупным российским и зарубежным шоу-румам обуви и аксессуаров, владельцам крупных розничных сетей и магазинов, а также оптовых дистрибьюторских компаний
 - База подписчиков новостной рассылки на сегодняшний день составляет 25 000 адресов

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ SHOES

Позиция в журнале	Стоимость
2-я обложка	₽ 250 000
3-я обложка	₽ 185 000
4-я обложка	₽ 290 000
1/1 полоса	₽ 140 000
2/1 разворот	₽ 270 000
Имиджевая фотосессия 6 полос	₽ 280 000
1/2 полосы	₽ 75 000
1/3 полосы	₽ 50 000
Анимированная фотография в pdf-версии журнала	₽ 15 000

РЕКЛАМА НА САЙТЕ

shoes-magazine.com

Баннер сроком на 1 месяц	Стоимость
970x140 px верхний сквозной баннер	₽ 120 000
970x140 px верхний сквозной баннер в ротации	₽ 108 000
970x140 px баннер в середине главной страницы	₽ 112 000
970x140 px баннер в середине главной страницы в ротации	₽ 100 000
970x140 px баннер внизу главной страницы	₽ 104 000
970x140 px баннер внизу главной страницы в ротации	₽ 92 000
200x250 px сквозной баннер на всех страницах кроме главной	₽ 30 000
200x250 px сквозной баннер на всех страницах кроме главной в ротации	₽ 23 000
100x100 px лого-баннер в бегущей строке внизу главной страницы	₽ 12 000
Партнёрство новостной рассылки по базе в 25 000 подписчиков включает новость партнёра и баннер с активной ссылкой	₽ 70 000
Новость в редакционной рассылке SHOES Magazine по базе в 25 000 подписчиков	₽ 35 000

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Юна Завельская

Главный редактор журнала SHOES

+7(903) 540 53 76

editor@shoes-magazine.com

yuna-z@yandex.ru

Александра Цыбульская

Выпускающий редактор, переводчик журнала SHOES

photo@shoes-magazine.com

alexandrin57@gmail.com

Нина Полякова

Директор по рекламе

+7 903 128 20 12

adv@shoes-magazine.com

np77@inbox.ru

www.shoes-magazine.com